

1. COMUNICAÇÃO CASEMBRAPA

A Comunicação da Casembrapa é responsável por planejar e executar projetos e ações de comunicação junto aos diversos públicos do Plano. O setor produz informações jornalísticas, planeja, executa e controla a comunicação institucional, as ações de marketing e a realização de eventos promovidos pela Casembrapa.

Atualmente, a Comunicação é realizada pela junção do setor, representado pela supervisão, e a empresa terceirizada Mosaico Digital.

1.1 SÍNTESE DAS PRINCIPAIS AÇÕES DO SETOR

- a) Fornecer informação. Elaboração de textos e materiais de divulgação de interesse da Casembrapa e de seus beneficiários e prestadores;
- b) Suporte de comunicação dos setores da Casembrapa;
- c) Envio de mensagens por e-mail para associados, prestadores e funcionários;
- d) Acompanhamento de demandas que possam necessitar de elaboração de comunicados e informativos;
- e) Publicação de material informativo, prestação de contas, prevenção à saúde e demais assuntos no site da operadora;
- f) Elaboração de estratégias de comunicação e operacionalização de campanhas para informar beneficiários, diretores da Embrapa e funcionários da Casembrapa;
- g) Produção de documentos com a identidade visual da Casembrapa, de componentes de identificação dos empregados, de setores e de demais produtos da operadora e a criação de peças para apresentações por meio físico ou eletrônico aos públicos interno e externo;
- h) Elaboração de material de prestação de contas junto ao CAD e diretoria da Embrapa.

1.2 MOSAICO DIGITAL

A empresa disponibiliza profissionais especializados, em número suficiente para atender as seguintes demandas:

- a) Suporte em design e assessoria em publicidade e propaganda cujas atividades são:
 - i. Direção de arte;
 - ii. Planejamento estratégico e criativo;
 - iii. Marketing interno;
 - iv. Marketing digital;
 - v. Desenvolvimento de TI;
 - vi. Assessoria de imprensa;
 - vii. Elaboração de textos e revisões;
 - viii. Produção publicitária;
 - ix. Controle de qualidade.

- b) Criação e Gestão de Redes Sociais com a alimentação programada com base no desenvolvimento da linha editorial com planejamento mensal e revisão quinzenal para realização de postagens em stories, Reels, IGTV (vídeos), feeds e demais ferramentas de alimentação.
- c) Serviço de SAC 4.0 – relacionamento com seguidores ou membros de grupos digitais conforme necessário. Planejamento de conteúdo mensal e revisado quinzenalmente para adaptações necessárias temporais.

2. NOSSO PÚBLICO

- Beneficiários;
- Representantes, gestores (CAD, CF) Casembrapa;
- Patrocinadora;
- Colaboradores;
- Prestadores; e
- Empresas contratadas.

3. MECANISMOS DE COMUNICAÇÃO

- E-mail (e-mail manager);
- Site (<https://casembrapa.com.br/>);
- Instagram (<https://www.instagram.com/casembrapa/>);
- YouTube (https://www.youtube.com/channel/UCx_p5r4sqDWr3L7GKWPLGZw);
- Físico (material gráfico);
- Telefonia (URA);
- Videoconferências; e
- Reuniões.

3.1 MECANISMOS E PÚBLICOS

- Beneficiários: e-mail, site, Instagram, YouTube videoconferência e material gráfico;
- Credenciados: boletins eletrônicos, site e e-mail;
- Colaboradores Casembrapa: e-mail, site, espaço do colaborador e WhatsApp;
- Membros do Conselho de Administração (CAD): informativos, e-mail e site;
- Membros do Conselho Fiscal: informativos, e-mail e site.

4. AÇÕES DO SETOR

Informes Institucionais: publicados sempre que existe a necessidade de informar aos beneficiários uma mudança de rotina administrativa ou uma novidade institucional, também de caráter administrativo;

Bem-estar e Saúde: publicações com foco na promoção e prevenção da saúde;

Demonstrativo Financeiro: espaço para a publicação dos demonstrativos e balancetes contábeis e da Casembrapa. Disponível no site, atualizado anualmente em parceria com o Setor de Contabilidade. São apresentados o balanço social, DRE, demonstrativo das mutações patrimoniais e fluxo de caixa. A divulgação segue o estabelecido pela ANS e pelo Conselho Federal de Contabilidade.

Transparência Casembrapa: área no site destinada para a publicação dos demonstrativos e números da Casembrapa. A atualização ocorre de forma mensal.

Entenda seu plano: mecanismo de informação sobre processos da Casembrapa que atingem diretamente o beneficiário.

Planos de atuação: sempre que necessário são produzidos planos de ações da Comunicação.

5. AÇÕES PERMANENTES

5.1 CALENDÁRIO DA SAÚDE

O Calendário da Saúde tem como objetivo promover saúde e bem estar entre os beneficiários do plano. O Projeto tem foco no Relacionamento com os beneficiários e na promoção e prevenção da saúde. Essa é uma ação contínua de prevenção e promoção da instituição em parceria com a Gerência Técnica.

A atividade consiste em, mensalmente, colocar em pauta entre os beneficiários um dos temas destacados pelo Calendário Anual do Ministério da Saúde.

5.2 INTEGRAÇÃO

Em parceria com o Setor de Gestão de Pessoas (SGP), a Comunicação realiza ações de integração entre os setores e colaboradores (pautas, informativos, reuniões, eventos e comemorações).

Durante o ano, são realizadas ações de integração permanentes, como descritas abaixo:

Aniversariantes do Mês: mensalmente, são celebrados na sede da Casembrapa os aniversários comemorados no período com um café da manhã ou lanche a tarde, onde cada um dos empregados colabora com comidas ou bebidas. Os aniversários também são lembrados mensalmente em mural de comunicação interna e também com o envio de cartão personalizado no grupo geral de funcionários no WhatsApp.

Esse ano, por conta da pandemia e home office, os aniversários são celebrados somente com o envio de cartão personalizado no grupo de WhatsApp.

Arraiá Casembrapa: festa caipira anual. Acontece por meio de colaboração dos empregados, que individualmente ou divididos em grupos contribuem com pratos típicos, bebidas ou com a ornamentação da festa. Esse ano será realizado de forma online devido o home office.

Confraternização de Final de Ano: festa de celebração anual. Acontece por meio de colaboração. A festa denota o festejo do Natal e do Ano Novo e durante a celebração são realizados sorteios de brindes aos empregados presentes.

5.3 ANIVERSÁRIO DA CASEMBRAPA (30/10) E DIA DO EMBRAPIANO

Evento realizado anualmente. No ano de 2016, a Embrapa institucionalizou o Circuito da Saúde com ações voltadas a promoção da saúde e bem-estar. A ação ocorre alinhada a comemoração do aniversário da Casembrapa que acontece no dia 30 de outubro.

Durante o evento, é oferecida ao associado uma série de ações para promoção de saúde e bem-estar, um café da manhã saudável e bolo em comemoração ao aniversário da Operadora para o encerramento. Entre as atrações, palestras, bate-papo com especialistas e atividades para mente e corpo mais saudáveis, equilíbrio emocional e mais qualidade de vida.

As oficinas e palestras são realizadas com a colaboração de parceiros (clínicas, hospitais e laboratórios) que proporcionam alguns serviços, como exames de bioimpedanciometria, de pressão ocular ou de taxa de glicemia, ginástica laboral e massagem, entre outros. Além disso, algumas empresas auxiliam fornecendo brindes para serem sorteados durante a programação.

A Casembrapa oferece como contrapartida divulgação e a disponibilização de espaço para a exposição da marca da empresa. A empresa pode entregar material institucional e/ou brindes personalizados para distribuição gratuita aos convidados.

6. AÇÕES REALIZADAS – 1º SEMESTRE DE 2021

| MÊS | AÇÃO | RESUMO | CONTROLE |
|---------------|--|---|--------------|
| JAN/21 | Calendário da Saúde: Janeiro Branco - Saúde Mental | Alerta para a reflexão sobre a saúde mental em casa, no trabalho e em todos os lugares, para garantir bem-estar individual e coletivo | Finalizado |
| | Site | Atualização do site da Casembrapa | Finalizado |
| | Elaboração de comunicados e informativos | Elaboração de textos e materiais de divulgação de interesse da Casembrapa e de seus beneficiários e prestadores | Finalizado |
| | Suporte de comunicação aos setores da Casembrapa | Atendimento às demandas dos setores | Finalizado |
| | Comunicados prestadores | Criação de espaço com os comunicados destinados aos prestadores, facilitando o acesso aos informativos | Finalizado |
| | Votação do Novo Estatuto da Casembrapa | Elaboração de página no site com banco de dados para sistema de votação para alteração do Estatuto da Casembrapa. | Em andamento |
| | LGPD no site | Criação de espaço destinado aos artigos da LGPD, adequação do site e envio de comunicado referente à Lei | Finalizado |
| FEV/21 | Calendário da Saúde: Fevereiro Roxo - Lúpus, Alzheimer e Fibromialgia | Criação de espaço destinado aos artigos da LGPD, adequação do site e envio de comunicado referente à Lei | Finalizado |
| | Comunicado referente ao Novo Regulamento da Casembrapa | Elaboração de comunicado orientando os beneficiários sobre o que diz o Regulamento em relação ao retorno ao plano e as condições | Finalizado |
| | Formulários Cadastrais | Criação de novos formulários adequados ao novo Regulamento da Casembrapa, para o setor de Cadastro | Finalizado |
| | Elaboração de comunicados e informativos | Elaboração de textos e materiais de divulgação de interesse da Casembrapa e de seus beneficiários e prestadores | Finalizado |
| | Suporte de comunicação aos setores da Casembrapa | Atendimento às demandas dos setores | Finalizado |
| | Relatório de Administração 2020 | Elaboração de layout e revisão de Relatório de Administração ano 2020, junto a Assessoria Administrativa | Finalizado |
| | Site | Atualização do site da Casembrapa | Finalizado |
| | Política de Segurança da Informação | Revisão de documentos e textos | Finalizado |
| MAR/21 | Calendário da Saúde: Março Azul Escuro - Câncer colorretal | Conscientização sobre cuidados de prevenção e tratamento de câncer de intestino para evitar esse tipo de tumor na população | Finalizado |
| | Dia internacional da Mulher | Reportagem referente à saúde da mulher, em comemoração ao mês da mulher. Material com reportagem com dicas de cuidados especiais e bons hábitos para garantir a mulher uma vida mais saudável com longevidade | Finalizado |
| | Elaboração de comunicados e informativos | Elaboração de textos e materiais de divulgação de interesse da Casembrapa e de seus beneficiários e prestadores | Finalizado |
| | Suporte de comunicação aos setores da Casembrapa | Atendimento às demandas dos setores | Finalizado |
| | Site | Atualização do site da Casembrapa | Finalizado |

| | | | |
|---------------|---|--|--------------|
| | Vídeo Institucional de Promoção à Saúde | Produção de vídeo institucional para publicação no canal da Casembrapa Plano Aberto no YouTube e no site. Tema: Saúde Mental x Pandemia do Coronavírus, apresentado pela Gerente técnica e médica Rita Vilanova | Finalizado |
| | COVID-19 | Comunicado para os beneficiários orientando-os a redobram os cuidados de prevenção à Covid-19 e informando sobre quadro crítico por contágio da doença e falta de leitos de UTI, com envio de material por e-mail e publicação no site da Casembrapa, com criação de banner especial | Finalizado |
| | UNIDAS | Comunicado informando sobre a Casembrapa ter voltado a fazer parte dos filiados à União Nacional das Instituições de Autogestões e Saúde (Unidas) | Finalizado |
| | Caring Saúde | Comunicado com informe sobre a parceria entre Casembrapa com a Caring Saúde para implantação de concierge | Finalizado |
| | Transparência Casembrapa 2020/2021 | Elaboração de artes, gráficos e criação de página no site | Finalizado |
| | Intranet Casembrapa | Rede para comunicação entre os funcionários. LA Web é a responsável pelo projeto | Em andamento |
| | Balanço 2020 | Publicação de Balanço Casembrapa 2020, com a inserção dos arquivos em PDF das Demonstrações Contábeis 2020, Relatório de Administração 2020 e Relatório Auditoria Independente 2020 | Finalizado |
| ABR/21 | Calendário da Saúde: Abril Azul - Autismo | Texto para chamar atenção na busca de qualidade de vida e inclusão para o paciente com Transtorno do Espectro Autista. A campanha busca combater o preconceito deste quadro que afeta 1 a cada 160 crianças | Finalizado |
| | Elaboração de comunicados e informativos | Elaboração de textos e materiais de divulgação de interesse da Casembrapa e de seus beneficiários e prestadores | Finalizado |
| | Suporte de comunicação aos setores da Casembrapa | Atendimento às demandas dos setores | Finalizado |
| | Site | Atualização do site da Casembrapa | Finalizado |
| | Telemedicina | Comunicado sobre ampliação de teleatendimento especializado pela plataforma Livia Saúde | Finalizado |
| | | Divulgação de resultado referente ao índice do IDSS da Casembrapa 0,7066 no IDSS 2020 ano-base 2019 | Finalizado |
| | Sollo Brasil | Comunicado referente à contratação de empresa especializada para atendimento ao beneficiário da Casembrapa | Finalizado |
| | Formulário de Declaração de Saúde | Criação de formulário | Finalizado |
| | Central de Atendimento | Destaque no site: arte para divulgação de canais eletrônicos da Central de Atendimento | Finalizado |
| | Manual de Orientações e Condutas – Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) | Criação de layout e arte | Finalizado |
| | Transparência Casembrapa | Atualização de página no site | Finalizado |
| MAI/21 | Calendário da Saúde: Maio Amarelo - Prevenção de acidentes de trânsito | Campanha para chamar atenção na busca da conscientização para redução de acidentes de trânsito | Finalizado |
| | Elaboração de comunicados e informativos | Elaboração de textos e materiais de divulgação de interesse da Casembrapa e de seus beneficiários e prestadores | Finalizado |
| | Suporte de comunicação aos setores da Casembrapa | Atendimento às demandas dos setores | Finalizado |
| | Site | Atualização do site da Casembrapa | Finalizado |

| | | | |
|---------------|--|---|---|
| | Atribuições do Representante Casembrapa | Informativo referente à limitação de prestação de serviços por parte dos representantes da Casembrapa em outros Estados | Finalizado |
| | Sollo Brasil | Apresentação de resultados do atendimento da empresa em seu primeiro mês de atuação | Finalizado |
| | Manual de Orientações e Condutas – Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) | Elaboração de Manual | Finalizado |
| | Guia Médico (Novo Sistema de Gestão) | Montagem de lista com itens obrigatórios para composição do Guia Médico para criação no novo sistema de gestão, seguindo as normativas da ANS. | Solicitada a criação ao Setor de TI. Em andamento |
| | Agência Mosaico Digital | Análise de proposta de prestação de serviços de comunicação e marketing pela empresa | Finalizado |
| JUN/21 | Calendário da Saúde: Junho Vermelho - doação de sangue | Campanha com o objetivo incentivar o espírito de solidariedade quanto à doação de sangue, conscientizando a população de que é um ato de amor ao próximo, atitude que salva vidas | Finalizado |
| | Elaboração de comunicados e informativos | Elaboração de textos e materiais de divulgação de interesse da Casembrapa e de seus beneficiários e prestadores | Finalizado |
| | Suporte de comunicação aos setores da Casembrapa | Atendimento às demandas dos setores | Finalizado |
| | Site | Atualização do site da Casembrapa | Finalizado |
| | Clonagem do WhatsApp | Comunicado para os colaboradores da Casembrapa referente à Clonagem do WhatsApp e os perigos do golpe, com dica de como se proteger | Finalizado |
| | Atenção Primária à Saúde | Matéria especial com entrevista com a Dra. Renata Uliana Augusto para o site da Casembrapa e envio aos beneficiários, em parceria com a Gerência Técnica | Finalizado |
| | Calendário Anual de Reuniões da Diretoria Executiva | Criação de layout | Finalizado |
| | Instagram | Criação do perfil da Casembrapa na rede social em parceria com a agência Mosaico Digital | Finalizado |
| | Transparência Casembrapa | Atualização de página no site | Finalizado |

7. AÇÕES PROGRAMADAS – 2º SEMESTRE DE 2021

| MÊS | AÇÃO | RESUMO | CONTROLE |
|---------------|--|--|-------------------------|
| JUL/21 | Calendário da Saúde: Julho Amarelo - Hepatites Virais | Campanha de conscientização com o objetivo orientar a população em relação às hepatites virais | Finalizado |
| | Site | Atualização do site da Casembrapa | Finalizado |
| | Elaboração de comunicados e informativos | Elaboração de textos e materiais de divulgação de interesse da Casembrapa e de seus beneficiários e prestadores | Finalizado |
| | Suporte de comunicação aos setores da Casembrapa | Atendimento às demandas dos setores | Finalizado |
| | Instagram | Material para divulgação no perfil da Operadora, em parceria com a agência Mosaico Digital. A agência envia material para aprovação no mês anterior. | Finalizado |
| AGO/21 | Calendário da Saúde: Agosto Dourado - Amamentação | Campanha de incentivo pelo Aleitamento Materno no Brasil. Semana Mundial da Amamentação. | 1º de AGO. Em andamento |

| | | | |
|---------------|---|---|---|
| | Calendário da Saúde: Agosto Laranja: mês da Conscientização da Esclerose Múltipla | Campanha de alerta sobre Esclerose Múltipla (EM), cuidados e prevenção a doença autoimune, do sistema nervoso central, que acomete jovens adultos no mundo inteiro. | Programado para o dia 3 de agosto, no Instagram |
| | Elaboração de comunicados e informativos | Elaboração de textos e materiais de divulgação de interesse da Casembrapa e de seus beneficiários e prestadores | Demanda |
| | Suporte de comunicação aos setores da Casembrapa | Atendimento às demandas dos setores | Demanda |
| | Site | Atualização do site da Casembrapa | Demanda |
| | Instagram | Material para divulgação no perfil da Operadora, em parceria com a agência Mosaico Digital. A agência envia material para aprovação no mês anterior. | Mensal |
| | Dia dos Pais | Cartão para os pais que trabalham na Casembrapa, alinhar com o SGP (Renata e Márcia). O Cartão é enviado no grupo de WhatsApp na sexta-feira. Envio texto e arte para envio aos beneficiários da Casembrapa pelo e-mail manager. | Atividade para o dia 6 de agosto (sexta-feira) |
| | Transparência Casembrapa | Atualização de página no site | Mensal |
| | Dia Nacional de Combate ao Fumo 2021 | Post para o Instagram | Atividade para o dia 29 de agosto (sábado) |
| SET/21 | Calendário da Saúde: Setembro Amarelo - Prevenção do suicídio | Campanha de conscientização e prevenção ao suicídio | 1º de SET. Programar |
| | Elaboração de comunicados e informativos | Elaboração de textos e materiais de divulgação de interesse da Casembrapa e de seus beneficiários e prestadores | Demanda |
| | Suporte de comunicação aos setores da Casembrapa | Atendimento às demandas dos setores | Demanda |
| | Site | Atualização do site da Casembrapa | Demanda |
| | Instagram | Material para divulgação no perfil da Operadora, em parceria com a agência Mosaico Digital. A agência envia material para aprovação no mês anterior. | Mensal |
| OUT/21 | Calendário da Saúde: Outubro Rosa - Câncer de Mama | Campanha realizada por todo o mês de outubro alerta sobre a importância da realização de exames preventivos para evitar ou tratar ainda no início o câncer de mama | 1º de OUT. Programar |
| | Elaboração de comunicados e informativos | Elaboração de textos e materiais de divulgação de interesse da Casembrapa e de seus beneficiários e prestadores | Demanda |
| | Suporte de comunicação aos setores da Casembrapa | Atendimento às demandas dos setores | Demanda |
| | Site | Atualização do site da Casembrapa | Demanda |
| | Transparência Casembrapa | Atualização de página no site | Mensal |
| | Instagram | Material para divulgação no perfil da Operadora, em parceria com a agência Mosaico Digital. A agência envia material para aprovação no mês anterior. | Mensal |
| | 30/10 – Aniversário da Casembrapa e Dia da Saúde do Embrapiano | Comemoração aos 14 anos de existência da Operadora. Semana de palestras online com dicas de saúde, comportamento e bem-estar | Realização de evento com palestras online nos dias 25, 27 e 29 de outubro |
| NOV/21 | Calendário da Saúde: Novembro Azul: Saúde do Homem | Campanha internacional criada para conscientizar os homens sobre a importância da prevenção e diagnóstico precoce do câncer de próstata | 1º de NOV. Programar |
| | Elaboração de comunicados e informativos | Elaboração de textos e materiais de divulgação de interesse da Casembrapa e de seus beneficiários e prestadores | Demanda |
| | Suporte de comunicação aos setores da Casembrapa | Atendimento às demandas dos setores | Demanda |
| | Site | Atualização do site da Casembrapa | Demanda |

| | | | |
|------------------------------------|--|--|---|
| | Transparência Casembrapa | Atualização de página no site | Mensal |
| | Instagram | Material para divulgação no perfil da Operadora, em parceria com a agência Mosaico Digital. A agência envia material para aprovação no mês anterior. | Mensal |
| DEZ/21 | Calendário da Saúde: Dezembro Laranja: Câncer de Pele | Campanha que visa chamar a atenção para a prevenção do câncer de pele e busca incentivar a conscientização sobre hábitos saudáveis desde a infância | DEZ. Programar. Escolher qual data vai representar o mês para inserção no calendário da saúde no site |
| | Calendário da Saúde: Dezembro vermelho: Aids | Campanha de conscientização para prevenção e tratamento precoce da síndrome da imunodeficiência adquirida e de outras infecções sexualmente transmissíveis | DEZ. Programar. Escolher qual data vai representar o mês para inserção no calendário da saúde no site |
| | Elaboração de comunicados e informativos | Elaboração de textos e materiais de divulgação de interesse da Casembrapa e de seus beneficiários e prestadores | Demanda |
| | Suporte de comunicação aos setores da Casembrapa | Atendimento às demandas dos setores | Demanda |
| | Site | Atualização do site da Casembrapa | Demanda |
| | Transparência Casembrapa | Atualização de página no site | Mensal |
| | Instagram | Material para divulgação no perfil da Operadora, em parceria com a agência Mosaico Digital. A agência envia material para aprovação no mês anterior. | Mensal |
| | Natal e Ano Novo | Texto e arte para envio aos beneficiários, colaboradores e prestadores da Casembrapa pelo e-mail manager. | Programar data de envio |
| Natal e Ano Novo dos colaboradores | Atividade de confraternização | Programar com o SGP | |

Brasília – DF, 27 de julho de 2021.

Mikahely Almeida
Comunicação Casembrapa